***Jahrgangsstufen:*** z.B. Jg. 9 ***Unterrichtsvorhaben Nr.*** z.B. Nr. 4 ***, Umfang: xy Stunden***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Thema** | **Inhaltsfelder** | **Inhaltliche Schwerpunkte** | **Mögliche Konkretisierung** |
| z.B. :  Manipulation oder Protest - Bleibt Musik immer wertfrei? | z.B. :  Verwendungen von Musik | Beeinflussung und Manipulation durch Musik | z.B.:   * „Swing tanzen verboten!“ – Musik im 3.Reich * „Schulhof CD“ – Musik als Einstiegsdroge in den Rechtsextremismus * „Die Partei hat immer Recht“ – Musik in der DDR * „Make some noise“ – Politisches Engagement von Musikern für Amnesty International * „Die Herrn Politiker“ – Protestsongs, ihre Entstehung, Geschichte und Inhalte |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kompetenzbereiche** | | |
| **Produktion** | **Rezeption** | **Reflexion** |
| Die Schülerinnen und Schüler können (z.B. :)   * **klangliche Gestaltungen in einem funktionalen Zusammenhang entwerfen und realisieren** * vokale und instrumentale Kompositionen bezogen auf einen funktionalen Zusammenhang bearbeiten und präsentieren | Die Schülerinnen und Schüler können (z.B. :)   * **musikalische Strukturen und ihre Wirkungen hinsichtlich ihrer Funktionen deuten** * individuelle Höreindrücke bezogen auf außermusikalische Funktionen der Musik beschreiben und vergleichen * musikalische Strukturen im Hinblick auf ihre Wirkungen analysieren | Die Schülerinnen und Schüler können (z.B. :)   * **Zusammenhänge zwischen Wirkungen und Intentionen in funktionsgebundener Musik erläutern** * **Informationen hinsichtlich der medialen Funktionalität von Musik erläutern und einordnen** * nach leitenden Kriterien Musik hinsichtlich ihrer funktionalen Wirksamkeit beurteilen |
| **Strukturen von Musik:**  z.B. :  Stildependente Ausdrucksprinzipien, Musikalische Stilmittel und Formenlehre  Rhythmik:  Melodik: Leitmotivik:  Harmonik:  Klangfarbe / Instrumentierung: Gesangsstile, Stimmqualitäten, Klangfarbengestaltung  Dynamik:  Musikalische Formen: Song- und Liedformen  Funktionen der Filmmusik Formen der Werbemusik (Jingle, Backgrounding, Werbesong) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Methodische Zugänge** | **Lernmittel/**  **Lernorte** | **Fachübergreifende Kooperationen / außerschulische Partner** | **Feedback/**  **Leistungsbewertung** |
| z.B. :   * Hören von ausgewählten Klangbeispielen * Textanalyse * Videoanalyse * (experimentelles) Instrumentalspiel | **Lernmittel**  z.B. :   * Hörbeispiele * Propagandafilme * Spielfilme * Internetrecherche   **Lernorte**  z.B. :   * Musikraum * PC-Raum | **Fachübergreifende Kooperationen**  z.B. :   * Geschichte: „Die wahre deutsche Kunst“ im Nationalsozialismus * Politik: Zur Situation der Menschenrechte * Politik: Politischer Extremismus in Deutschland | z.B. :   * Tests * Schülerreferate |

**Fett = Obligatorik**