***Jahrgangsstufen:*** z.B. Jg. 9 ***Unterrichtsvorhaben Nr.*** z.B. Nr. 4 ***, Umfang: xy Stunden***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Thema**  | **Inhaltsfelder** | **Inhaltliche Schwerpunkte** | **Mögliche Konkretisierung** |
| z.B. :Manipulation oder Protest - Bleibt Musik immer wertfrei? | z.B. :Verwendungen von Musik | Beeinflussung und Manipulation durch Musik | z.B.:* „Swing tanzen verboten!“ – Musik im 3.Reich
* „Schulhof CD“ – Musik als Einstiegsdroge in den Rechtsextremismus
* „Die Partei hat immer Recht“ – Musik in der DDR
* „Make some noise“ – Politisches Engagement von Musikern für Amnesty International
* „Die Herrn Politiker“ – Protestsongs, ihre Entstehung, Geschichte und Inhalte
 |

|  |
| --- |
| **Kompetenzbereiche** |
| **Produktion**  | **Rezeption** | **Reflexion** |
| Die Schülerinnen und Schüler können (z.B. :)* **klangliche Gestaltungen in einem funktionalen Zusammenhang entwerfen und realisieren**
* vokale und instrumentale Kompositionen bezogen auf einen funktionalen Zusammenhang bearbeiten und präsentieren
 | Die Schülerinnen und Schüler können (z.B. :)* **musikalische Strukturen und ihre Wirkungen hinsichtlich ihrer Funktionen deuten**
* individuelle Höreindrücke bezogen auf außermusikalische Funktionen der Musik beschreiben und vergleichen
* musikalische Strukturen im Hinblick auf ihre Wirkungen analysieren
 | Die Schülerinnen und Schüler können (z.B. :)* **Zusammenhänge zwischen Wirkungen und Intentionen in funktionsgebundener Musik erläutern**
* **Informationen hinsichtlich der medialen Funktionalität von Musik erläutern und einordnen**
* nach leitenden Kriterien Musik hinsichtlich ihrer funktionalen Wirksamkeit beurteilen
 |
| **Strukturen von Musik:**z.B. :Stildependente Ausdrucksprinzipien, Musikalische Stilmittel und Formenlehre Rhythmik:  Melodik: Leitmotivik:Harmonik: Klangfarbe / Instrumentierung: Gesangsstile, Stimmqualitäten, KlangfarbengestaltungDynamik: Musikalische Formen: Song- und LiedformenFunktionen der Filmmusik Formen der Werbemusik (Jingle, Backgrounding, Werbesong) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Methodische Zugänge** | **Lernmittel/****Lernorte** | **Fachübergreifende Kooperationen / außerschulische Partner** | **Feedback/****Leistungsbewertung** |
| z.B. :* Hören von ausgewählten Klangbeispielen
* Textanalyse
* Videoanalyse
* (experimentelles) Instrumentalspiel
 | **Lernmittel**z.B. :* Hörbeispiele
* Propagandafilme
* Spielfilme
* Internetrecherche

**Lernorte**z.B. :* Musikraum
* PC-Raum
 | **Fachübergreifende Kooperationen**z.B. :* Geschichte: „Die wahre deutsche Kunst“ im Nationalsozialismus
* Politik: Zur Situation der Menschenrechte
* Politik: Politischer Extremismus in Deutschland
 | z.B. :* Tests
* Schülerreferate
 |

**Fett = Obligatorik**